



Attraktiv werben im Kino Orion Tarife Dia/Spot-Werbung 2018

Stärken der Kinowerbung

- Emotional gestimmtes Umfeld, aufnahmebereites Publikum
- Positive Bewertung und hohe Akzeptanz
- Ungeteilte Aufmerksamkeit, kein Wegzappen möglich
- Innovative, originelle Werbeform mit nachhaltiger Erinnerung
- Erreichung eines überdurchschnittlich gebildeten, konsumfreudigen Publikums
- Unmittelbarer Bezug zum lokal-regionalen Umfeld
- Attraktive Schaltpreise mit vorteilhaftem Preis-/Leistungsverhältnis

Die Kinowoche im Kino Orion – Film-Vorführzeiten – Besucherzahlen

- Mittwoch: **20:15 Uhr**
- Donnerstag: **18:00 Uhr** (ohne Pause) | **20:15 Uhr**
- Freitag: **18:00 Uhr** (ohne Pause) | **20:15 Uhr**
- Samstag: **17:00 Uhr** (Kids & Family) | **20:15 Uhr**
- Sonntag: **11:30 Uhr** | **15:00 Uhr** (Kids & Family) | **18:00 Uhr**
- Insgesamt 10 Termine pro Woche (2 davon Kids & Family); Ausnahmen vorbehalten
- Eintritte Januar – Dezember 2016: **12'442** | Durchschnitt pro Monat: **1'037 Besucher/innen**

Vorführzeiten für Dia/Spot-Werbung (Cine Pictures)

- 10 Sekunden pro Dia/ganzer Spot ab den oben genannten Zeiten unmittelbar vor Filmbeginn
- In den Pausen 10 Sekunden pro Dia/ganzer Spot mit mehreren Durchläufen

Preise und Rabatte (alle Preise zuzüglich 8.0% MwSt.)

- Einsatz über 4 Kalenderwochen (Mindestbuchungsdauer): Dia: CHF 300.–, Spot: 350.–
- Einsatz über 8 Kalenderwochen: Dia: CHF 570.–, Spot: CHF 665.– (5% Rabatt)
- Einsatz über 12 Kalenderwochen: Dia: CHF 810.–, Spot: CHF 945.– (10% Rabatt),
- Einsatz über 16 Kalenderwochen: Dia: CHF 1'020.–, Spot: CHF 1'190.– (15% Rabatt)
- Einsatz über 20 Kalenderwochen: Dia: CHF 1'200.–, Spot: CHF 1'400.– (20% Rabatt)
- Einsatz über 24 Kalenderwochen: Dia: CHF 1'350.–, Spot: CHF 1'575.– (25% = Höchst Rabatt, auch bei längerem Einsatz)

Termine – Technische Daten

- Starttermine für 4-Wochen-Perioden immer in den ungeraden Kalenderwochen
- Motivwechsel immer in den ungeraden Kalenderwochen möglich
- Zustellung des Dias/des Spots bis spätestens Freitag (12:00 Uhr) der Vorwoche
- Anzulieferndes Format Dia: Querformat JPG Vollbild 300dpi 1920x1080 Pixel (keine ZIP-Dateien)
- Um ein DCP erstellen zu können, benötigen wir für das Bild TIFF Einzelbildsequenzen, 24 fbs
Ton: WAV, 4'8000 Hz, 24 Bit, linear PCM, entw. 2 Monospuren (links/rechts) oder 1 Stereospur